

HITZ MADARI BEDEIN KATUAK MAL BEN DITAS PALABRAS



Gaur egun ere, aro digitalean, komunikazio eraginkor bat lortzeko hitzak ezinbestekoak dira. Badira 20 urte baino gehiago Diagonalen, hitzak, empresa edo erakundeen markak posizionatu eta balioa emateko erabiltzen hasi ginela. Edo, beste modu batean esanda, munduaren inguruan duen/dugun ikuspegia, zure/gure pentsatzeko modua erakustea. Diagonalen hitza betetzen dugun jendea garelako, hitz ugari dún jendea garelako: erakartzen, pentsarazten, galderak sortzen dituzten hitzak, ... komunikatzen duten hitzak.

Eta zu? Eta zure marca? Komunikatzen al du(zu)?
2019an, Diagonalen, hitza hartu ezazu, hitzak erabili itzazu.

Aún hoy, en la era digital, las palabras son imprescindibles para una comunicación eficaz. Desde hace más de 20 años, en Diagonal las hemos utilizado para dar valor y posicionar marcas de empresas e instituciones. O, lo que es lo mismo, mostrar su/nuestra visión del mundo, su/nuestra forma de pensar. Porque en Diagonal somos gente de palabra(s). Palabras que seducen, que hacen pensar, que preguntan... Palabras que comunican.

¿Y tú? ¿Y tu marca? ¿Comunica(s)?
En 2019, con Diagonal, toma la(s) palabra(s).